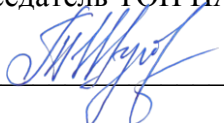


Утверждено на заседании Президиума
ТОП ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад»
Протокол № 21 от «29» марта 2016г.
Председатель ТОП ПАО «Ростелеком» «С-З»


_____ Т.АШуйская

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе
на лучший профсоюзный стенд ТОП ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад»

Цели и задачи смотра-конкурса.

Целью смотра-конкурса является повышение эффективности информационной работы профсоюзных организаций, усиление осознанной мотивации профсоюзного членства и формирование положительного имиджа Профсоюза.

Задачи смотра-конкурса:

- выявление лучших профсоюзных организаций, участников смотра-конкурса;
- обобщение и распространение опыта использования профсоюзных стендов для оперативного и полного информирования работников о деятельности профорганов всех уровней;

Условия и порядок проведения смотра-конкурса.

Для проведения конкурса создаётся оргкомитет в составе комиссий Комитета ТОП по организационной работе и информационной работе.

Смотр-конкурс на лучший профсоюзный стенд проводится в два этапа:

1 этап – внутри Первичной профсоюзной организации с апреля по октябрь 2016 года;

2 этап – среди первичных профсоюзных организаций ТОП с апреля по ноябрь 2016 года.

В смотре-конкурсе могут принимать участие все первичные профсоюзные организации ТОП

ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад».

Обязательные требования к оформлению профсоюзного стенда.

- Приветствуется единый стиль оформления стендов в первичной профсоюзной организации.
- Наименование первичной профсоюзной организации, цеховой профсоюзной организации, профгруппы.
- Состав профсоюзного комитета, цехового комитета, профгруппорг.
- План работы профсоюзного комитета, цехового комитета.
- Коллективный договор.
- Годовой отчёт

При подведении итогов смотра-конкурса учитываются:

- Наличие официально утвержденной символики Профсоюза.
- Полнота информации о деятельности первичной организации Профсоюза.
- Освещение различных направлений деятельности первичной профсоюзной организации.
- Актуальность, оперативность представленных материалов.
- Новизна и оригинальность оформления стенда.
- Практическая ценность и привлекательность информации.
- Регулярное обновление материалов стендов.
- Использование фотоматериалов, компьютерных технологий в оформлении.
- Эстетическое и художественное оформление.

Для участия в смотре-конкурсе первичные профсоюзные организации с 20 октября по 1 ноября 2016 года представляют в оргкомитет конкурса следующие материалы:

- справка, отражающая организацию информационной работы в первичной профсоюзной организации с приложением фото профсоюзного стенда и его разделов;
- материалы, помещенные в профсоюзном уголке.

Подведение итогов и поощрение победителей.

Итоги 1 этапа конкурса подводятся на заседаниях профсоюзных комитетов ППО филиалов.

Итоги 2 этапа конкурса подводятся на Президиуме ТОП по предложениям оргкомитета конкурса.

Победители смотра – конкурса награждаются дипломами и Памятными призами.