

Паспорт Задачи оптимизации



Территориальная
организация профсоюза
ПАО "Ростелеком" "Северо-Запад"

Название Задачи оптимизации: <i>Мотивация профсоюзного членства среди молодых работников Ростелекома</i>	
Филиал:	<i>Коми филиал</i>
Председатель ППО филиала:	<i>Кузнецова Валентина Романовна</i>
Руководитель (автор) Задачи:	<i>Николаев Борис Сергеевич</i>
Рабочая группа (исполнитель):	
Описание Проблемы: <i>Недостаточная информированность рядовых сотрудников Компании (в частности, молодых, новых работников) о работе профсоюза, преимуществах вступления в профсоюз, профсоюзных и проводимых совместно с работодателем мероприятиях.</i> <i>В данном случае имеется, на мой взгляд, несколько объективных факторов существования данной проблемы:</i> <i>- Рассредоточенность структуры компании</i> <i>В связи с этим в местах работы, отдаленных от центра субъекта, нет ни представителей управления персоналом (которые могли бы информировать о положениях Коллективного договора, наличии профсоюза и возможности вступления в него), ни представителей профсоюзного комитета (которые могли бы агитировать за вступление в профсоюз, рассказывать о его возможностях и преимуществах),</i> <i>- Недоступность корпоративных информационных сервисов</i> <i>Не все рабочие места оборудованы персональными компьютерами и доступом к корпоративным информационным сервисам, в связи с чем не все получают информацию о новостях работы компании, социальных проектах, профсоюзной жизни, идеях и предложениях работников на портале, конкурсах и т.д.</i>	
Цель оптимизации: <i>Информирование молодых работников о работе профсоюза, новостях профсоюзной жизни и компании в целом при принятии на работу в Ростелеком и в дальнейшем постоянно. Таким образом, повышение мотивации профсоюзного членства за счет создания ощущения вовлеченности работника (потенциального или уже существующего члена профсоюза) в жизнь компании и профсоюза работников связи; повышения гордости за свою работу и статуса профессии связиста.</i> <i>Создание мотивационных кампаний (направлений/трендов) – «Если ты настоящий связист и профессионал, то должен быть членом своего профессионального союза – Профсоюза работников связи» или «Вместе мы – сила» и подобных.</i>	



Паспорт Задачи оптимизации

Решение к реализации:

Необходимо преодолеть фактор удаленности, рассредоточения, разобщения работников, создать ощущение совместной жизни и работы, постоянного общения за счет использования современных методов и ресурсов телекоммуникаций. Тем более, что мы – современная и крупная телекоммуникационная компания, а новое и современное – это то, что нужно и интересно молодым.

Поэтому необходимо дистанционное информирование и общение через средства, которые доступны и интересно посещать людям в нерабочее время:

- Сайт Профсоюза, молодежный раздел

О его контенте и развитии было указано мной в эссе на данную тему.

- Социальные сети

Практически каждый имеет аккаунт в социальных сетях и нерабочее время заходит в них, чтобы посмотреть новости, фотографии, пообщаться и найти развлекательный контент.

Поэтому для охвата и привлечения соответствующей аудитории необходимо создать группу в социальной сети (Вконтакте), в которой размещать (репостить) новости профсоюза и компании в целом, проводить опросы, конкурсы, анонсы и отчеты о мероприятиях. Можно ее организовать по одному из двух принципов (в зависимости от стратегии): либо закрытую группу с ограниченным доступом – только члены профсоюза (по принципу элитарного клуба), либо открытую группу – чтобы все могли увидеть новости, конкурсы, идеи, мероприятия, но принять участие и получить призы в проводимых активностях могли только члены профсоюза (для мотивации членства).

Группу в социальной сети можно сопровождать соответствующей наглядной профсоюзной агитацией, сопутствующим девизом (например, «Если ты профессионал – будь с нами в профсоюзе»).

- Дистанционные мероприятия

В связи с рассредоточенностью персонала и для охвата большей аудитории предлагаю основной акцент профсоюзных мероприятий сделать на дистанционные конкурсы, чтобы любой член профсоюза мог принять в них участие, находясь на работе, дома или вообще в отпуске.

Это, например, литературные конкурсы, художественные конкурсы, киноконкурсы, фотоконкурсы, музыкальные конкурсы, конкурсы по рукоделию и ремеслу (с фотоподтверждением), «Алло - мы ищем таланты!» и прочие творческие – может быть в самой глубинке страны живут новые Ломоносовы, Пушкины, Врубели, Эйзенштейны, Церетели и т.д., а мы еще не знаем об их существовании.

Можно проводить дистанционно и спортивно-физкультурные конкурсы. Подтверждение выполненных спортивных дисциплин можно фиксировать с помощью видео, либо данными приложений - спортивных трекеров, либо на основе данных комплекса ГТО.



Паспорт Задачи оптимизации

Также хорошим конкурсом, ориентированным на женскую половину профсоюза в части участия и на мужскую половину – в части эстетического удовольствия и оценки, является конкурс красоты, который также можно проводить дистанционно на основе фотоматериалов (портфолио).

Дистанционно можно охватить и тему обучения – размещать на сайте или в соцсетях видеоуроки на профсоюзную или правовую тематику, либо, как и работодатель, использовать для этого, например, платформу Eduson.

- Рассылки через мессенджеры

Мобильные устройства с выходом в интернет имеются практически у всех (про молодежь и говорить не приходится). В мессенджерах также можно создавать группы и делать рассылку по проводимым конкурсам, мероприятиям и прочее.

- Мобильное приложение

Высшим пилотажем для работы с молодежью было бы создание игры (мобильного приложения) с доступом только для членов профсоюза или организация доступа к популярной игре только для членов профсоюза. На основе игрового рейтинга лучшему игроку вручать какой-нибудь приз от профсоюза раз в квартал.

«Еще не участвуешь в этом – вступай в профсоюз!»

Кроме того, к мероприятиям, которые также условно можно отнести к дистанционным и которые могли бы охватить членов профсоюза в разных регионах, можно отнести еще следующие:

- Поощрение членов профсоюза за стаж работы в компании (или за стаж членства в профсоюзе)

Такая мера стимулирования, проводимая ранее работодателем, уже фактически не используется. Предлагаю подхватить эту эстафету профсоюзу и реализовать ее. В данном случае, поощрение получают работники уже не молодые и со значительным стажем работы, в то время как молодые работники, видя это, будут стремиться к тому, чтобы в будущем получить такую же награду. Таким образом, мера оказывает воздействие на разные возрастные категории работников, стимулирует повышение статуса связиста и члена профсоюза.

- Клуб веселых и находчивых (КВН)

Считаю, что необходимо возродить данную традицию. Участие в КВН – это тема для молодых, активных и креативных людей. В Коми филиале команда КВН состояла из членов Молодежного совета профсоюза. В нашем и других филиалах некоторые работники, которые ранее участвовали в корпоративном КВН, сейчас занимают высокие руководящие должности. Таким образом, распространение этого движения будет стимулировать выявление и развитие молодых и амбициозных работников, необходимых Компании и Профсоюзу.

- Портал профсоюзных идей/обмена лучшими практиками

Для поиска активных и креативных людей, идей развития профсоюза, тиражирования лучшего опыта работы можно воспользоваться существующим проектом работодателя – Портал идей/Портал обмена лучшими практиками. Таким образом, можно выявлять и стимулировать идеи и интересы членов профсоюза (в т.ч. молодых, активных) и повысить эффективность работы



Паспорт Задачи оптимизации

профсоюзной организации. Для реализации этого направления возможно использовать сайт профсоюза или вышеупомянутую группу в социальных сетях, либо же пойти простым и эффективным путем – задействовать существующий портал работодателя, согласовав с ним добавление на Портал раздела Профсоюза (комнаты идей/теги).

Предполагаемые качественные улучшения:

Повышение профсоюзного членства.