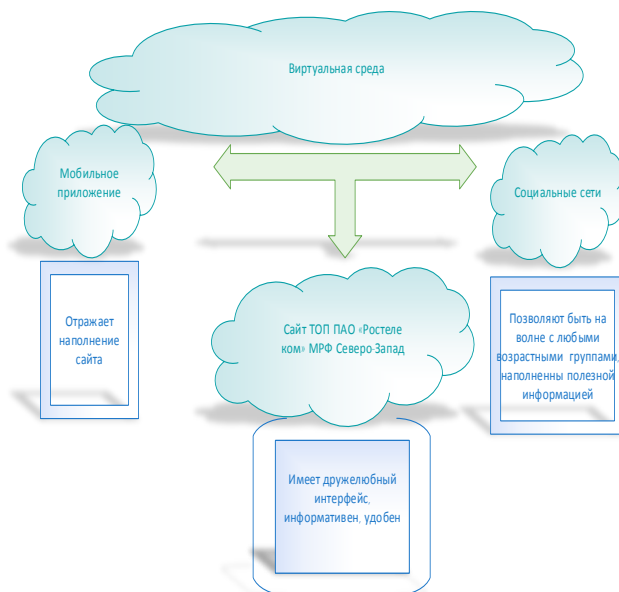


Паспорт Задачи оптимизации



Территориальная
организация профсоюза
ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад»

Название Задачи оптимизации: Привлечение работающей молодежи к деятельности профсоюза	
Филиал:	<i>МРФ Северо-Запад</i>
Председатель ППО филиала:	<i>Владимирова Ирина Викторовна</i>
Руководитель (автор) Задачи:	<i>Верховская Мария Александровна</i>
Рабочая группа (исполнитель):	
Описание Проблемы: <ul style="list-style-type: none">- <i>Отсутствие заинтересованности молодежи во вступлении в профсоюз</i>- <i>Слабое представление сотрудников о деятельности профсоюзной организации</i> <p><i>На сегодняшний день не каждый человек при поступлении на работу знает о существовании профсоюза и не каждый знает для чего необходимо вступление в него. Другие знающие о существовании профсоюза мало знакомы с его деятельностью. Молодой коллектив, иногда прислушиваясь к старшему поколению имевшему не благоприятный опыт нахождения в профсоюзе решительно отказываются от вступления.</i></p>	
Цель оптимизации: <ul style="list-style-type: none">- <i>Увеличение численности молодых сотрудников вступающих в профсоюз</i>- <i>Формирование у сотрудников ПАО «Ростелеком» всестороннего понимания личного интереса членства в Профсоюзе;</i>- <i>Выявление и привлечение к деятельности Профсоюза социально активных сотрудников для увеличения количества и разносторонности организуемых мероприятий и, как следствие, увеличение лояльности к Профсоюзу;</i>	
Решение к реализации: <i>Для привлечения вступающих молодых сотрудник в профсоюз, а так же для уменьшения оттока и сохранение кадров, предлагается следующая система мер:</i> <ul style="list-style-type: none">I) <i>Изменение формата сайта ТОП ПАО «Ростелеком» Северо-Запад, улучшение интерфейса и наполнения, которое позволит получать самую свежую информацию о деятельности профсоюза в разрезе защиты прав работников, проводимых развлекательных мероприятий. В будущем реализовать возможность создание по образу сайта мобильного приложения, из которого сотрудники смогут получать актуальную информацию, а так же развитие контента в социальных сетях. Рассылки, уведомления, интересное новостное наполнение все, что может дать полезную и свежую информацию.</i>	



- II) Агитация.** Устройство информационных стендов с постоянно обновляющимися данными о мероприятиях проводимых профсоюзом. Установка стендов на входах в организацию, раздаточный материалов в отведенных зонах, все что напомнит о существовании профсоюза и сможет вызвать желание вступить в него. Включение в раздаточный материал информации о важности существования профсоюза, преимуществах членства, а также что вступление в профсоюз проходит исключительно на добровольной основе.
- III) Живое общение.** Проведение круглых столов с привлечением не только членов и руководящего состава профсоюза, но и сотрудников еще не вступивших в него, приглашение к беседам интересных лекторов. Организация чаепитий, проведение конкурсов, интеллектуальных игр. Ведение бесед с сотрудниками закрепляющих в сознании, что профсоюз в первую очередь организация, настроенная на защиту прав работника. Разъяснение для чего существуют профсоюзные взносы. Участие в городских, региональных, государственных молодежных конкурсах, обмен опытом.

Предполагаемые качественные улучшения:

- 1) проявление интереса к профсоюзному движению
- 2) увеличение числа работающей молодежи вступившей в профсоюз
- 3) уменьшение оттока работников из профсоюза
- 4) усиление профсоюза за счет вновь вступивших
- 5) появление новых возможностей для улучшения условий труда
- 6) повышение авторитета профсоюза и расширение зон влияния