



Территориальная
организация профсоюза
ПАО "Ростелеком" "Северо-Запад"

Молодой профсоюзный лидер

Санкт-Петербург 2018

Ростелеком





Профсоюз Лицом к людям

Автор: Марасанов Максим
Калининградский филиал

Санкт-Петербург, 30 ноября 2018

Ростелеком



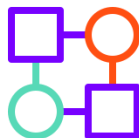
Паспорт задачи



Описание проблемы

Низкая информированность членов профсоюза о работе профкома на объектах связи, расположенных в области,

Потенциальное снижение лояльности к профсоюзному движению с последующим выходом из профсоюза



Цель оптимизации

Вывести процесс информирования членов профсоюза о работе профкома на качественно новый уровень,

Повысить лояльность рядовых членов профсоюза на объектах связи, расположенных в области)



Предполагаемые улучшения

Работники получают полноценную и достоверную информацию о деятельности профсоюза «из первых уст»,

Повышается уровень доверия к профсоюзу,

Снижается риск выхода работников из профсоюза.

Калининградская область

Краткая географическая справка



Территория: 15 125 км²

Население: 994 599 человек

Протяженность с запада на восток: 205 км

Протяженность с севера на юг: 108 км



Информационная работа

Эффективная информационная работа первички позволит повысить и сохранять высокими показатели численности организации и охвата профсоюзным членством, от которых напрямую зависит авторитет организации и размер поступлений членских взносов.

Высокая информированность членов профсоюза о ситуации в организации и деятельности профсоюзной организации является необходимым условием, эффективности ее деятельности.



Как мы информируем?

Корпоративная рассылка



Бесплатная – ни копейки ни стоит!

Быстрая – время уходит только на подготовку содержания

Простая – не требует дополнительных навыков



Охват не 100 % - получатели – пользователи ПК



Как мы информируем?

Информационные стенды



Не дорогие – платим один раз за сам стенд
Доступные – все работники подразделения видят стенд
Простые – требуется только распечатать материал



Необходимо всегда поддерживать в актуальном состоянии
Подготовка материала занимает время
Не все работники подходят и знакомятся



Как мы информируем?

Профгрупорги



Информация передаётся от человека к человеку



Работают только в своих подразделениях

Часть информации может быть искажена или утеряна

Человеческий фактор



Взаимодополнение способов информирования



Все способы достаточно хорошо функционируют, взаимодополняют друг друга и в целом неплохо справляются с задачей, но...

Возможно не хватает ещё одного канала коммуникации...

Встречи с коллективом

Единственная известная мне роскошь
это роскошь человеческого общения.

Антуан де Сент Экзюпери



Основные критерии проводимых встреч



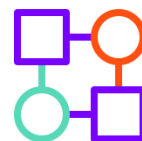
Состав делегации

Возглавляет делегацию председатель профкома, в составе один-два члена профкома (председателя комиссий) и председатель МС



Контингент

Встречи должны собирать максимально возможное количество работников.



Периодичность

Проект рассчитан на 1 год – 2019. Определены места встреч, даты. Всего 6 мероприятий.



Продолжительность

Коротко, но по существу, не утомляя собравшихся и с «обратной связью». На все про все не более часа.

Три составляющих проводимых встреч

1 часть

Презентация работы ППО и МС из первых уст, неискаженная, достоверная и полная информация в формате живого выступления.

2 часть

Обратная связь. Важно услышать отзывы и мнения от рядовых членов профсоюза. Понять как они оценивают работу ППО и какие предложения высказывают.

3 часть

Возможная часть где будет присутствовать материальная составляющая. Например, вручение подарка юбиляру или коллективу. Фотография с коллективом.

График и география встреч 2019



Дата встречи	февраль	апрель	май	август	сентябрь	октябрь
Место встречи	Советск	Черняховск	Гвардейск	Зеленоградск	Балтийск	Багратионовск

ПРЕЗЕНТАЦИЯ 1-я часть встречи



Никто не расскажет о деятельности профсоюза лучше, чем председатель первички, либо член профкома,

Информация доносится до всего коллектива,

Рядовые члены профсоюза не чувствуют себя «забытыми и никому не нужными»



В презентацию можно включить также информацию о деятельности профсоюзов других уровней (ТОП, областное объединение, отраслевой профсоюз, ФНПР),

Есть возможность адресно вручить агитационный (информационный) материал, например по проекту «Профсоюзный плюс»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ 2-я часть встречи



Отзывы и комментарии «из первых уст» -
бесценная информация для профкома,

Конструктивная критика,

Вовлеченность рядовых членов профсоюза



Возможность «взять на карандаш»
предложенные интересные идеи

По активности, заинтересованности и
вовлеченности в процесс можно выявить
профактив

ПОДАРОК ОТ ПРОФСОЮЗА 3-я часть встречи



Формирование благожелательного отношения к профсоюзу,

Осязаемая, видимая и реальная помощь от профсоюза,

«Приятный осадок» у коллектива после мероприятия



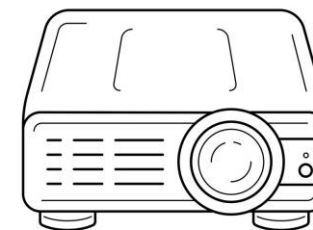
Важно провести подготовительную работу, узнать в чем реально нуждается коллектив и подготовить нужный подарок

Подарок должен быть не дорогим, но ценным

КОЛЛЕКТИВНОЕ ФОТО НА ПАМЯТЬ



Такие фотографии 100 % найдут своё применение. Например из них получится не плохой перекидной календарь на следующий год. Также их можно использовать в презентациях и отчетах.



Ожидаемый эффект

- **Сохранение лояльности**
- **Новые идеи для работы**
- **Выявление профактива**
- **Полноценная информ работа**





приезжайте в
Калининград