



## Семинар-обучение профсоюзного актива ТОП ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад» «Стратегия настоящего и будущего»

**19-20 апреля** 2018 года в Санкт-Петербурге состоялся традиционный семинар-обучение профсоюзного актива Территориальной организации профсоюза ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад» «Стратегия настоящего и будущего». В семинаре приняли участие председатели первичных профсоюзных организаций, председатели молодежных советов и профсоюзные активисты филиалов ПАО «Ростелеком» Северо-Западного макрорегиона, всего около 60 человек.

Профсоюзная организация объединяет работников филиалов, которые трудятся в разных структурных подразделениях и на разных производственных участках. Все мы не похожи друг на друга, но проблемы и нужды у всех одни и те же. Как же работать в таком большом коллективе без поддержки коллег, без той команды единомышленников, которые могут и дают возможность себе и сотрудникам не только мечтать о переменах, но и прикладывают все свои силы и таланты для того, чтобы мы, Коллектив, чувствовали себя увереннее и сильнее. Для того, чтобы работать в профсоюзе, получать достойный результат, необходимо иметь не только желание, но и багаж знаний. Каждый год тема семинара-обучения определяется с учетом реалий сегодняшнего дня.

В первый день был проведен тренинг на тему «**Имиджология управления**».



Обучение провел лектор Шерсткин Константин Анатольевич, заместитель директора Института экономики знаний г. Санкт-Петербурга, бизнес-тренер, член Санкт-Петербургского психологического общества. Константин Анатольевич раскрыл такие вопросы как: формулирование термина «имидж», содержание имиджа профсоюзной организации и её лидера, механизмы формирования и продвижения положительного образа, особенности делового общения лидера. Провел практикум по разработке имиджа современного успешного лидера.

Участники семинара в фокус - группах отработали полученные знания на практике, интересно и творчески представили самопрезентацию по выдвижению своей кандидатуры на роль лидера.



Тема второго дня: «**Стратегия настоящего и будущего**».

В рамках обучения состоялась встреча руководителей макрорегиона «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» с участниками семинара.

Второй день семинара открыла Председатель ТОП ПАО «Ростелеком» «Северо-Запад» **Татьяна Шуйская**, которая рассказала об основных задачах и деятельности ТОП макрорегиона «Северо-Запад».

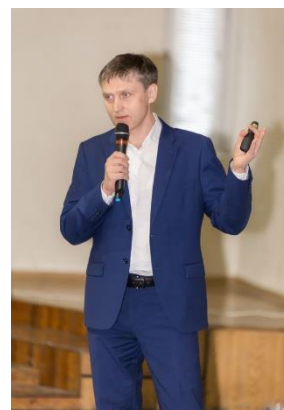
Директор департамента управления операциями МРФ «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» **Марина Платонова** в своей презентации рассказала об основных тенденциях развития мирового бизнеса, которые, несомненно, влияют на будущее компании «Ростелеком». Также Марина Сергеевна рассказала о действующих социальных программах компании: страхование, жилищная программа и новая корпоративная пенсионная программа.



Заместитель директора макрорегионального филиала - Финансовый директор **Алексей Быков** рассказал об основных показателях финансовой деятельности и ключевых проектах ФЭБ.

Директор департамента внешних коммуникаций МРФ «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» **Марина Сухих** в своей презентации рассказала о задачах, стоящих перед PR службой: «Мало кто узнает о Миссии компании, её продуктивных проектах, роли в развитии отрасли, если об этом никто не расскажет».

Руководитель проектов офиса трансформации макрорегионального филиала «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» **Алексей Ярохович** рассказал о производственной системе Ростелекома о её целях. Миссия ПСР сделать Ростелеком лучше для клиентов и сотрудников, оставаясь в рамках имеющихся ресурсов.



Начальник отдела эксплуатации информационных систем и платформ МРФ «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» **Дмитрий Маняк** в своей презентации представил стратегию развития информационных технологий в ПАО «Ростелеком» в период до 2022г. Рассказал о целях и задачах ИТ, об основных



принципах развития Архитектуры Ростелекома и о ключевых проектах ИТ по повышению уровня зрелости компетенций ИТ.

Директор департамента планирования продуктов и маркетинга макрорегионального филиала «Северо-Запад» **Артур Хачеян** в презентации показал, что «Ростелеком» сегодня – динамично развивающаяся телекоммуникационная компания, создающая инновационные продукты. Он познакомил присутствующих с целями и ключевыми приоритетами стратегии компании.

Заместитель директора макрорегионального филиала – директор по работе с массовым сегментом **Светлана Шамзон** рассказала о современных цифровых услугах, предоставляемых ПАО «Ростелеком»: видеонаблюдение, умный дом, мобильная связь, интернет, интерактивное телевидение - наша компания уже сегодня создает цифровую эко-среду для клиентов. Светлана Исааковна также упомянула о новых услугах и сервисах, которые будут появляться в нашей компании: телемедицина и удаленное образование. Подробнее о новых услугах обещала рассказать на следующем семинаре-обучении.

Заместитель директора макрорегионального филиала – Технический директор **Алексей Никитин** выступил с презентацией «Стратегия блока технической инфраструктуры». Рассказал об основных направлениях стратегии БТИ (развитие клиентского сервиса, развитие сетей доступа, развитие опорной сети и о кибербезопасности).



Вице-Президент – Директор макрорегионального филиала «Севера-Запад» ПАО «Ростелеком» **Андрей Балаценко** рассказал об основных направлениях, перспективах развития и цифровых сервисах компании.

Руководитель направления отдела КПС РКК «Согаз» **Фомичева Екатерина** выступила с презентацией и рассказала: о комплексной программе страхования работников корпоративных клиентов и их родственников, о преимуществах страхования в АО «Согаз», о новых программах «Каско» и о программе «Онкопомощь».

Во второй части семинара тренинг на тему **«ПСР – старт. Производственная система Ростелеком и как она влияет на эффективность компании»** провела сотрудница Ростелекома **Анна Сухорукова** – менеджер по обучению и развитию Центра компетенций по программам лидерства МРФ Северо-Запад ПАО «Ростелеком».



Основная цель тренинга – знакомство с Производственной системой Ростелекома, её задачами и возможностями их решений.

Тренинг помог участникам семинара сформировать единое видение того, чего можно достичь с помощью инструментов ПСР. Вторая часть обучения прошла в виде ролевой игры и позволила закрепить полученные знания.



Сами участники семинара-обучения отмечают качественную и плодотворную работу на уровне знаний. Отзывы участников семинара-обучения профсоюзного актива ТОП ПАО «Ростелеком» «С-3» будут опубликованы в следующем Информационном листке.



Вся информация и фото размещены на сайте ТОП ПАО «Ростелеком» «С-3» <http://profsz.ru/>

Обращаем ваше внимание: на сайт ТОП можно зайти через QR – код, ярлык сайта ТОП находится на рабочем столе всех сотрудников, у кого есть компьютер.